

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

„TRAIESTE EXCEPCIONAL CU MADRI!”

20 mai – 24 iunie 2026

MEGA IMAGE

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**TRAIESTE EXCEPCIONAL CU MADRI!**” denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Teodora Agafitei Dumitrescu, in calitate de Director Comercial.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.madriexceptional.ro/untold-mega fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web www.madriexceptional.ro/untold-mega;

1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web www.madriexceptional.ro/untold-mega in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numarul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, numele complet, precum si copia cartii de identitate in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



600 lei). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei;

1.6.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditiide deplina siguranta;

1.6.6. hosting website Campanie promotionala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Mega Image, Mega Image Shop&Go, online pe www.mega-image.ro si in aplicatia Mega Image, in platforma online Glovo, exclusiv in sectiunea Supermarket- Mega Image (<https://glovoapp.com/ro/ro/>), si in platforma online Tazz, exclusiv in sectiunea Supermarket - Mega Image (<https://tazz.ro/>) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu magazinele Mega Image participante poate fi consultata de catre participant pe <https://www.mega-image.ro/magazine> (denumite in continuare „Locatii participante”).

2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 20 Mai 2026, ora 00:01 si se va incheia la data de 24 Iunie 2026, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Madri cu alcool, indiferit de gramaj (doza sau sticla) denumite in continuare „Produse Participante”.

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 20 Mai 2026 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentarecu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.madriexceptional.ro/untold-mega;**

5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie sicomercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicatein desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;

- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatiaa anunta participantul in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 2 categorii de premii.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii si detaliile despre acestease regasesc in tabelul de mai jos:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val.UnitaraLei (fara TVA)	Val. unitaraLei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Casti Sony	se acorda prin tragere la sorti finala	5	1.032,98	1.249,90	6.249,50
Premii in bani	se acorda prin tragere la sorti finala	25	1.000	1.000	25.000
Total estimat		30			31.249,50

6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **32.721,67 Lei**, din care **31249,5 lei** reprezinta valoarea neta a premiilor acordate iar suma de **1472,17 lei** reprezinta impozitul pe veniturile din premii.

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **20.05.2026, ora 00:01 si 24.06.2026 ora 23:59 (inclusiv), minim 2 produse Madri**, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, online pe www.mega-image.ro si in aplicatia Mega Image, precum si platformele mentionate in cadrul art. 2.1. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Bergenbier
A MOLSON COORS BEERAGE COMPANY



pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.

7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal minim doua produse Madri, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv o pereche de casti Sony sau un premiu in banii in valoarea de 1.000 lei.

7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul www.madriexceptional.ro/untold-mega in perioada 20.05.2026-24.06.2026 pentru inscrierea in campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:

- a. numar bon fiscal *
- b. data bon fiscal*
- c. poza bon fiscal (dimensiunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
- d. numele si prenumele*
- e. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- f. judet*
- g. bifa "am peste 18 ani"*
- h. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum sicuti termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter.

7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistent sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, suma minima de achizitie a Produselor Participante, rețeaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.

7.6. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi. Un participant nu are voie sa detina mai multe numere de telefon pentru participarea la aceasta Campanie.

7.7. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inregistrat acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru noua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inregistrat in forma corecta insa este inregistrat peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inregistra astazi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugam sa verifici Regulamentul Campaniei.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:
Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- dacă participantul a atins limita celor 5 înscrieri permise pe zi, în ultima zi de campanie, mesajul afișat va fi:

Iti multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 5 înscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te așteptam să participi la campaniile noastre viitoare!

- dacă participantul înregistrează o eroare cu privire la numărul de bon fiscal introdus, numărul de bon fiscal fiind deja înregistrat în sistem de pe un alt număr de telefon, se va afișa un mesaj care va fi de forma:

Acest număr de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Dacă nu reușești să te înregistrezi la Campanie, contactează-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la număr de telefon 031/730.50.07.

- dacă participantul înregistrează o eroare tehnică, se va afișa următorul mesaj:

Oops! A intervenit o eroare tehnică. Dacă nu reușești să te înregistrezi la Campanie, contactează-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la număr de telefon 031/730.50.07.

- dacă participantul a ajuns la limita de 5 înscrieri permise pe zi:

Te-ai înscris în tragerea la sorti pentru premiile oferite la această campanie! Iti multumim pentru înscrieri, ai atins limita de înscrieri pentru astăzi. Pastrează bonul fiscal pentru validarea continuă și participi la campanie pentru mai multe șanse de câștig!

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

7.8. În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

- Organizatorul îi va solicita Participantului dovada deținerii în original a bonului fiscal care stă la baza reclamației prin prezentarea acestuia în original, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare;
- În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece bonul fiscal a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea ca cele două bonuri fiscale există în realitate și ca înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul va solicita dovada deținerii în original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie să pună la dispoziție Organizatorului documentele solicitate în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare;
- Prima verificare se va face prin verificarea pozelor înregistrate în sistem cu bonurile fiscale înscrise la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sau preliminară a fost făcută corect;
- În situația în care documentele înregistrate în sistem nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile înregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, atribuit unui singur număr de telefon. În caz contrar, Organizatorul poate întreprinde verificări dacă observă repetitivitatea unui număr de bon fiscal sau a unor date identice.

7.10. Un participant unic, identificat prin intermediul numărului de telefon utilizat la înscrierea în campanie, poate să înscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

7.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau după finalizarea acesteia. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, sau Organizatorul descoperă persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se înscrie în campanie, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor sau facturilor pentru numere înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.

7.12. Documentele solicitate de către Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale înregistrate de pe mai multe numere de telefon sau înscrierile realizate în mod excesiv de pe un singur număr de telefon, se vor transmite la adresa indicată de către Organizator, pentru verificarea acestora, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare.

7.13. În cazul în care un participant încearcă să înregistreze un bonul fiscal la Prezentă Campanie, definit prin număr și data de emisie, dar datele respectivului bon fiscal apar deja înregistrate în sistem de pe un alt număr de telefon, se va afișa un mesaj informativ, prin care participantul este îndrumat să apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocată concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va întreprinde verificări în baza de date din sistem și îi va solicita să trimită o poză a documentului în cauză, pentru a se realiza verificările necesare, în cazul în care poza la bonul fiscal încărcată în pe site-ul Campanie nu este vizibilă sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica și prima persoană din baza de date care a înregistrat același bon, respectiv documentul care are același număr și data de emisie, pentru a se asigura că documentele sunt diferite, emise în locații distincte de pe teritoriul României sau să se asigure că oricare alte date înscrise pe bonul fiscal sunt diferite. În cazul în care participantul refuză transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit și înregistrarea la Campanie în baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va răspunde sesizărilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale în termen de 5 zile lucrătoare. De asemenea, utilizarea unui limbaj licentios sau neadecvat de către un potențial castigator în cadrul procesului de validare poate conduce la invalidarea înscrierii și la retragerea dreptului de acordare a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a dispune aceste măsuri.

7.14. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, **prezentă dovada deținerii în original a bonurilor fiscale ce atestă achiziția Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau, în cazul desemnării sale ca și castigator, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat. În cazul în care Organizatorul consideră că un Participant deține un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului să facă dovada deținerii bonului fiscal în original, pentru validarea premiului. **Participantii la Campanie își asumă responsabilitatea solicitării bonului fiscal**, având în vedere noile prevederi fiscale intrate în vigoare, conform cărora operatorii economici nu mai sunt obligați să emită bonul fiscal pentru tranzacțiile efectuate cu cardul bancar.

7.15. Bonurile fiscale trebuie să conțină în mod explicit dovada că au fost achiziționate minim două produse Madri conform mecanism Campanie. Bonurile care conțin alte denumiri (cutitul de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomandă ca persoanele care intenționează să participe în vederea unui potențial câștig în limitele inserate în acest Regulament, la această Campanie, să solicite comercianților ca atunci când nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicită a produselor Madri, să elibereze o factură fiscală pentru complinirea acestei mențiuni, care să conțină denumirea completă a produselor achiziționate. În cazul în care un consumator deține un bon fiscal cu denumirea produselor incompletă, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca și potențial castigator în cadrul Campaniei, trebuie să solicite comerciantului de unde s-a realizat achiziția o factură fiscală care să conțină denumirea completă a produselor achiziționate.

7.16. La tragerile la sorti săptămânale sau finală nu vor participa înscrierile care nu respectă

specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.17. După data limita de inscriere (**24 Iunie 2026, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua în considerare inscrierile în Campanie prin intermediul site-ului.

7.18. Mesajele de răspuns afișate pe site pentru inscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns afișate participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de inscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor pentru premiile ce urmează a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti, programată în termen de 15 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, utilizând un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza în fața unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției, Bergenbier SA și/sau un Notar public și se va extrage 30 (treizeci) de castigatori și 150 (o sută cincizeci) de rezerve.

8.2. Un consumator poate fi desemnat ca și potențial castigator pentru un singur tip de premiu pe toată perioada Campaniei, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențialii castigatori și rezervele aferente.

8.3. După tragerea la sorti, potențialii castigatori vor fi informați telefonic cu privire la câștigul înregistrat în vederea începerii procesului de validare, respectiv punerea în posesie a premiului.

8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate către numerele de telefon folosite de potențialii castigatori la inscrierea în Campanie.

8.5. Un potențial castigator va fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul realizării extragerii pentru a fi anunțat de potențialul câștig și, în vederea validării câștigului, să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidării premiului, și anume:

- fotocopie a bonului fiscal înscris pe site;
- numele și prenumele complet, CNP și fotocopie a cărții de identitate (cu dată validă) pentru premiile ale căror valoare depășește suma de 600 lei pentru plată și declararea taxelor aferente;
- detaliile privind punerea în posesie a premiului câștigat (adresă de livrare/corespondență pentru premiile fizice);
- un cont IBAN bancar valabil și personal (în cazul premiilor în bani);
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita și bonul fiscal în original cu care a fost extras, careo să fie trimis prin curier la adresa comunicată de Organizator, pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare după ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport către firma de curierat vor fi suportate de către Organizator.

8.6. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.

8.7. Pe bonul fiscal transmis de către potențialul castigator trebuie să fie înscrise datele completate în formularul de concurs (data emiterii bonului fiscal în perioada de Campanie, rețeaua de magazine unde se desfășoară acțiunea, să respecte pragul de achiziție pentru Produsele Participante la Campanie). În cazul în care un bon fiscal transmis și copia de buletin nu sunt într-o formă lizibilă trimise către operatorul care se ocupă de contactarea și validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul și va solicita documentele necesare într-un format lizibil, în maximum 24 ore de la sesizarea realizată.

8.8. Neindeplinirea oricărei condiții din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plată taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului după caz, va duce la invalidarea premiului.

8.9. În cazul invalidării unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



8.10. În situația în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în decurs de 2 zile lucrătoare, în momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela în acest caz la rezerve.

8.11. În situația în care nici câștigătorul și niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;
- bonul fiscal în baza căruia se face revendicarea premiului să conțină numărul de bon fiscal înregistrat în cadrul înscrierii desemnate câștigătoare, să fie întreg și lizibil și să permită citirea cu ușurință a numărului de bon fiscal în baza căruia Participantul a fost extras câștigător.
- să dețină în original bonul fiscal înscris și să îl pună la dispoziția Organizatorului;
- să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

9.3. Până la momentul în care un participant este validat câștigător și va primi o confirmare scrisă din partea Organizatorului cu privire la câștigul înregistrat, participantul care a fost informat despre potențialul câștig va fi denumit potențial câștigător. Dacă documentele solicitate nu sunt transmise în termenul comunicat de către Organizator, participantul își va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezervă.

9.4. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

- Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
- La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal înscris în Campanie și extras câștigător și datele tiparite, transmis de către participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alteserii numerice care se regăsesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon fiscal înscris;
- Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal pe care se regăsește numărul de bon fiscal desemnat câștigător, întreg și original;
- numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, în 2 zile lucrătoare, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuză intrarea în posesie a premiului.

9.6. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.7. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament.

9.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și va fi pus în posesia câștigătorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

9.9. Predarea premiilor se va face în termen de 60 de zile calendaristice, de la data finalizării campaniei. Pentru premiile fizice, predarea se va face prin curier, prin intermediul unei firme de curierat parteneră, desemnată de către Organizator. Pentru premiile în bani, predarea se va face într-un cont IBAN valid și personal al potențialului câștigător.

9.10. Pentru eventuale sesizări legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot

realiza în termen de 7 de zile lucratoare din momentul în care un potențial câștigător a fost contactat de către Agenție, cu privire la potențialul câștig. De asemenea, sesizările cu privire la anumite probleme înregistrate de către consumator în momentul participării la Campanie, se pot înregistra pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

9.11. Numele câștigătorilor vor fi publicate de către Organizator în termen de 30 de zile lucratoare după finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.madriexceptional.ro/untold-mega.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la prezenta Campanie, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în forma corectă a bonurilor fiscale, precum și despre Locațiile Participante, Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031/730.50.07 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada Campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri le-au fost invalidate.

10.2. În cazul în care un Participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

11.1. Înscrierile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pozele bonurilor fiscale a căror date nu sunt vizibile sau complete;
- pentru pierderile sau întârzierile mesajelor/emailurilor menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului.
- situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război sau alte cauze medicale sau politice);
- pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regăsesc numerele de bon fiscal ce atestă înscrierea Participantului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul și care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Bergenbier
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY



sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

11.7. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.

12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuiesc respectate obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participantii. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodatăși legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie,

vor fi sterse după 30 de zile de la data validării castigatorilor.

12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru perioada care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: officero@molsoncoors.com

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute decătore castigatori în conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de

Bergenbier SA

Sediul central: Soseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



catre castigator.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instanțelor competente romane din jurisdicția carora se afla Organizatorul.

SECȚIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BERGENBIER S.A., cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Teodora Agafitei Dumitrescu, in calitate de Director Comercial, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 , denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Imputernicitul**” si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BERGENBIER S.A., adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:

(i) Nume si prenume consumator, numar de telefon, numar de bon fiscal si data emitere bon fiscal;

(ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare, data nasterii, copia dupa actul de identitate in cazul premiilor ce depasesc valoarea de peste 600 de lei;

2.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute din Regulamentul Oficial.

2.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

Bergenbier
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY



Participanților pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

2.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesară în vederea participării la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate în scopurile anterior menționate va împiedica participarea la Campanie și/sau intrarea în posesia premiilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, validării castigatorilor și publicării acestora pe site-ul organizatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului și/sau Imputernicitului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Atât în cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, cât și în cazul premiilor mai mici de 600 de lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.
- publicarea listei cu castigatori site-ul oficial al Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției imputernicite a Organizatorului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

Agentia va avea acces la datele castigatorilor (nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, semnatura, CNP) pentru a putea înmâna premiile și a îndeplini formalitățile aferente.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către alți terți, cu excepția imputernicitorilor și a altor parteneri contractuali și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, care impun transmiterea anumitor date către autorități și instituții publice. Acestea vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmânării premiilor pe teritoriul României.

Agentia sau Organizatorul nu vor divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătura cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va șterge/ distruge aceste

date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând imputernicitorilor săi obligații similare.

7 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participantii beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și imputernicitorii săi le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau imputernicitorii acestuia le prelucraza în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitorii săi depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitorii săi în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitorii săi trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
- c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(iv) **dreptul la restricționarea prelucrării:** persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe parti. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Bergenbier
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY



Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restrictionarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea. **Exercitarea**

drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizației la adresa str. Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, Voluntari, județ Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul și Agenția implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună oricărui imputernicit obligatii similare.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputernicit, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost informați cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.