



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
« SARBATORESTE EXCEPTIONALUL CU MADRI! »
01 Iunie – 30 Iunie 2025
CARREFOUR HYPERMARKET SI CARREFOUR MARKET**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala «**SARBATORESTE EXCEPTIONALUL CU MADRI!**» denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.madriexceptional.ro/untold/carrefour** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.madriexceptional.ro/untold/carrefour**;

1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.madriexceptional.ro/untold/carrefour** in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numarul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, CNP, numele complet, precum si copia cartii de identitate. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei;

1.6.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.6.6. hosting website Campanie promotionala.



SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Carrefour Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu magazinele Carrefour Hypermarket si Carrefour Market, participante poate fi consultata de catre participant pe <https://carrefour.ro/corporate/magazine> (denumite in continuare „Locatii participante”).
- 2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de **01 Iunie 2025, ora 00:01** si se va incheia la data de **30 Iunie 2025, ora 23:59**, inclusiv (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Madri cu alcool, fara alcool sau cu arome, indiferit de gramaj (doza sau sticla) denumite in continuare „Produse Participante”.
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **01 Iunie 2025** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.madriexceptional.ro/untold/carrefour**;
- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- 5.6. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurilor in locatiile emise fara a avea obligatia



anunța participantul în prealabil.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul prezentei Campanii, se vor acorda următoarele premii:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val.UnitaraLei (fara TVA)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Invitație dubla la Festivalul Untold editia 2025	se acorda prin tragere la sorti finala	20	6.838,13	8.137,37	162.747,49
Total estimat		20			162.742,60

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de **179.497,22 Lei (TVA inclus)**, din care **162.747,49 Lei** valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA și **16.749,72 Lei** impozit pe veniturile din premii.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. În cadrul acestei Campanii nu este posibila înlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii și/sau Produse.

6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

6.6. Datele complete despre marele premiu oferit sunt incluse în cadrul Anexei 2, din cadrul Regulamentului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea în cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie să achiziționeze în perioada **01.06.2025, ora 00:01 și 30.06.2025 ora 23:59** (inclusiv), **produse Madri în valoarea minima de 25 de lei**, mentionate și în cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante Carrefour Hypermarket și Carrefour Market. Toate produsele achiziționate în cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie și în limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat și 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.

7.2. Orice cumparator care achiziționeaza pe un singur bon fiscal produse Madri în valoarea minima de 25 de lei, poate castiga unul din premiile oferite în cadrul Campaniei, respectiv o invitație dubla (pentru doua persoane General Acces) la Festivalul Untold editia 2025, care include și cazare pentru doua persoane. Cazarea oferita de către Organizator este pentru perioada 07-11 August 2025, la Hotel Confort 3 Cluj-Napoca, cu mic-dejun inclus. Transportul de la resedinta castigatorului pana în orasul unde va avea loc Festivalul Untold editia 2025 nu este asigurat de către Organizator și intra în responsabilitatea castigatorului.

7.3. În acest scop, după achitarea produselor achiziționate, consumatorii trebuie să acceseze site-ul www.madriexceptional.ro/untold/carrefour în perioada **01.06.2025-30.06.2025** pentru înscrierea în Campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului așa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:

- numar bon fiscal *
- data bon fiscal*
- poza bon fiscal (dimensiunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
- nume și prenumele*
- numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- judet*
- bifa "am peste 18 ani"*
- bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum și termenii și conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter.

7.4. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, în cazul unui potential castig.



7.5. Inscrierea în Campanie va fi însoțită de afisarea pe pagina a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a bonului fiscal sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost înscris în Campanie. Datele înregistrate în formularul de concurs, trebuie să corespundă cu datele înscrise pe bonul fiscal (data emiterii bonului fiscal, data achiziției, suma minimă de achiziție a Produselor Participante, rețeaua de magazine de unde s-a realizat achiziția), în caz contrar, înscrierea se va considera invalidă.

7.6. Fiecare consumator trebuie să respecte pragul de achiziție definit de către Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv să achiziționeze Produse Participante la Campanie în valoarea minimă de 25 lei indiferent de reducerile de pret, beneficiile sau pachetele promotionale prezente în Locațiile unde se desfășoară Prezentă Campanie. Pragul minim de achiziție reprezintă doar valoarea Produselor Participante la Campanie, iar garanția solicitată pentru ambalajul reciclabil nu intră în prețul de achiziție.

7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numărului de telefon, poate înscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.

7.8. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din următoarele răspunsuri:

- dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un număr de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai înscris anterior în Campanie, atunci website-ul va afișa un mesaj de forma:

Felicitari! Ești înscris în tragerile la sorti pentru premiile oferite la această campanie. Păstrează bonul fiscal pentru validare. Îți mulțumim pentru participare! Continuă să participi la campanie pentru șansa de a câștiga.

- dacă numărul de bon fiscal a fost înscris anterior în Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai înscris acest număr de bon fiscal. Te rugăm să revii cu un nou număr de bon pentru o nouă șansa!

- dacă bonul fiscal a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 5 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugăm să verifici Regulamentul Campaniei.

- după finalizarea Campaniei, website-ul va afișa un mesaj cu următorul conținut:

Campania s-a încheiat. Te invităm să participi la campaniile noastre viitoare!

- dacă participantul a atins limita celor 5 înscrieri permise pe zi, în ultima zi de campanie, mesajul afișat va fi:

Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 5 înscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te așteptăm să participi la campaniile noastre viitoare!

- dacă participantul înregistrează o eroare cu privire la numărul de bon fiscal introdus, numărul de bon fiscal fiind deja înregistrat în sistem de pe un alt număr de telefon, se va afișa un mesaj care va fi de forma:

Acest număr de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Dacă nu reușești să te înregistrezi la Campanie, contactează-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la număr de telefon 031/730.50.07.

- dacă participantul înregistrează o eroare tehnică, se va afișa următorul mesaj:

Opps! A intervenit o eroare tehnică. Dacă nu reușești să te înregistrezi la Campanie, contactează-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la număr de telefon 031/730.50.07.

- dacă participantul a ajuns la limita de 5 înscrieri permise pe zi:

Te-ai înscris în tragerea la sorti pentru premiile oferite la această campanie! Îți mulțumim pentru înscrieri, ai



atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrise la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoile cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopile inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.

7.11. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

7.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

7.13. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrate de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.

7.14. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definit prin numar si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare, in cazul in care poza la bonul fiscal incarcata in pe site-ul Campanie nu este vizibila sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritoriul Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 5 zile lucratoare.

7.15. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, **prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in



posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului. **Participantii la campanie isi asuma responsabilitatea solicitarii bonului fiscal**, avand in vedere noile prevederi fiscale intrate in vigoare, conform carora operatorilor economici nu mai sunt obligati sa emita bonul fiscal pentru tranzactiile efectuate cu cardul bancar.

7.16. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Madri in valoarea minima de 25 de lei, conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cutitul de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament, la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor Madri, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.

7.17. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.18. Dupa data limita de inscriere (**30 Iunie 2025, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.

7.19. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor pentru premiile finale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti finala, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si/sa un Notar. Tragerea la sorti va fi programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei (30.06.2025). Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si/sa un Notar public si se vor extrage 20 de castigatori (douazeci) si 60 (saizeci) de rezerve.

8.2. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru **un singur premiul pe toata perioada Campaniei**, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente, respectiv pentru o singura invitatie dubla.

8.3. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.

8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.

8.5. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a bonului fiscal in scris pe site;
- numele si prenumele complet, CNP si fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru premiile ale caror valoare depaseste suma de 600 lei pentru plata si declararea taxelor aferente;
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare).
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, careo sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.

8.6. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.7. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in



formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, rețeaua de magazine unde se desfășoară acțiunea, să respecte pragul de achiziție pentru Produsele Participante la Campanie). În cazul în care un bon fiscal transmis și copia de buletin nu sunt într-o formă lizibilă trimise către operatorul care se ocupă de contactarea și validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul și va solicita documentele necesare într-un format lizibil, în maximum 24 ore de la sesizarea realizată.

8.8. Neîndeplinirea oricărei condiții din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copii de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului după caz, va duce la invalidarea premiului.

8.9. În cazul invalidării unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor.

8.10. În situația în care potențialul castigator nu poate fi contactat în decurs de 2 zile lucrătoare, în momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela în acest caz la rezerve.

8.11. În situația în care nici castigatorul și niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- să respecte pragul minim de achiziție definit de către Organizator;
- să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;
- bonul fiscal în baza căruia se face revendicarea premiului să conțină numărul de bon fiscal înregistrat în cadrul înscrierii desemnate castigatoare, să fie întreg și lizibil și să permită citirea cu ușurință a numărului de bon fiscal în baza căruia Participantul a fost extras castigator.
- să dețină în original bonul fiscal înscris și să îl pună la dispoziția Organizatorului ;
- să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani ;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Până la momentul în care un participant este validat castigator și va primi o confirmare scrisă din partea Organizatorului cu privire la castigul înregistrat, participantul care a fost informat despre potențialul castig va fi denumit potențial castigator. Dacă documentele solicitate nu sunt transmise în termenul comunicat de către Organizator, participantul își va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezervă.

9.4. Castigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

- Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
- La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal înscris în Campanie și extras castigatorilor datele tipărite, transmis de către participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alteserii numerice care se regăsesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon fiscal înscris;
- Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal pe care se regăsește numărul de bon fiscal desemnat castigator, întreg și original ;
- numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, în 2 zile lucrătoare, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea în posesie a premiului.

9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.7. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament.

9.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și va fi pus în posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.



9.9. Predarea premiilor se va face in termen de 30 de zile calendaristice, de la data validarii documentelor solicitate de catre Organizator, in format electronic prin intermediul adresei de corespondenta validarebergengbier@essagroup.ro.

9.10. Pentru eventuale sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentie, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campanie.

9.11. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.madriexcepcional.ro/untold/carrefour.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscririle in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campania, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi sau alte cauze medicale sau politice);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor



castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.

12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participantii. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizarii si administrarii de Campaniei vor fi pastrate pe durata derularii Campaniei si inmanarii premiilor, precum si pe o perioada de 3 ani necesara protejarii drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci cand acordarea premiilor implica anumite obligatii fiscale care pot face obiectul unei inspectii fiscale, avand in vedere totodata si legea aplicabila, inclusiv perioadele de stocare si arhivare prevazute de legislatia fiscala, respectiv

10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie, vor fi sterse dupa 30 de zile de la data validarii castigatorilor.

12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a

solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatinale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute decatre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva acastigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente devointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.



SECȚIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, pandemii sau crize în anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în momentul apariției cazului de forță majoră și despre existența acestuia.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

