



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
« SARBATORESTE EXCEPTIONALUL CU MADRI! »
07 Iulie - 27 Iulie 2025
LIDL**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala «**SARBATORESTE EXCEPTIONALUL CU MADRI!**» denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de Bergembier S.A. (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.madriexceptional.ro/lidl** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
- 1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numărul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.madriexceptional.ro/lidl** ;
- 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.madriexceptional.ro/lidl** in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
- 1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numărul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, CNP, numele complet, precum si copia cartii de identitate. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.6.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.6.6. hosting website Campanie promotionala.



SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele Lidl România, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu magazinele Lidl, participante poate fi consultată de către participant pe <https://www.lidl.ro/> (denumite în continuare „Locații participante”).
- 2.2. Premiile oferite se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de **07 Iulie 2025, ora 15:01** și se va încheia la data de **27 Iulie 2025, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante în cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Madri cu alcool, indiferent de gramaj (doza sau sticlă) denumite în continuare „Produse Participante”.
- 4.2. Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Locațiile Participante în cadrul prezentei Campanii, în limita stocurilor disponibile în magazine pentru comercializare.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de **07 Iulie 2025** și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).
- 5.2. Participanții au obligația să pastreze bonurile fiscale ce atestă achiziția Produselor participante în baza cărora s-au realizat înscrierile în Campanie până la momentul publicării listei finale cu toți câștigătorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel încât, în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători sau rezerve, să poată confirma cu bonurile fiscale deținute reprezentantului Agenției și de asemenea, în scopul validării lor ca și câștigători, să poată face dovada deținerii acestora și să le poată preda în original reprezentantului Organizatorului/Agenției, pentru a revendica premiul câștigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie sau pentru validarea ca și câștigător, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmânarea premiilor și cheltuielile legate de conexiunea la internet în cazul înscrierilor prin intermediul site-ului **www.madriexcepcional.ro/lidl**;
- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.5. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de distribuție și comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum și cei ai împuterniciților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, soț/soție), de exemplu dar fără a se limita la:
 - prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
 - prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenției;
 - prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Locațiile Participante, indiferent dacă aceștia activează sau nu în cadrul Locațiilor Participante;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
 - persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optzeci) ani împliniți până la data începerii prezentei Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a informa consumatorii în scopul prevenirii înscrierii în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.
- 5.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză,



Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatiaa anunta participantul in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda urmatoarele premii:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val. unitaraLei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Voucher de calatorie pentru destinatia Madrid, Spania	se acorda prin tragere la sorti finala	2	15.000	30.000
Total estimat		2		30.000

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **33.200 Lei (TVA inclus)**, din care **30.000 Lei** valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si **3.200 Lei** impozit pe veniturile din premii.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **07.07.2025, ora 15:01 si 27.07.2025 ora 23:59** (inclusiv), **minim 6 (sase) produse Madri dintre cele** mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante Lidl. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii. *Produsele ambalate in format 6 pack la sticla 0.33l sau doza 0.5l se considera ca fiind 6 (sase) produse.*

7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal minim 6 (sase) produse Madri, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv o un voucher de calatorie pentru doua persoane, cu valoarea nominala de 15.000 lei, pentru destinatia Madrid - Spania. Voucher-ul o sa fie emis de catre o Agentie de Turism desemnata de catre Organizator. Voucher-ul emis pentru experienta oferita nu pot fi preschimbat in bani sau schimbarea destinatiei. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare.

7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul **www.madriexcepcional.ro/lidl** in perioada **07.07.2025-27.07.2025** pentru inscrierea in Campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campanie:

- numar bon fiscal *
- data bon fiscal*
- poza bon fiscal (dimensiunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
- numele si prenumele*
- numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- judet*
- bifa "am peste 18 ani"*
- bifa "am citit si sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter.



7.4. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, pragul minim de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.

7.6. Fiecare consumator trebuie sa respecte pragul de achizitie definit de catre Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv sa achizitioneze minim 6 (sase) Produse Participante la Campanie.

7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.

7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inregistrat acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru noua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inregistrat in forma corecta insa este inregistrat peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inregistra astazi. Pentru mai multe detalii privind participare te rugam sa verifici Regulamentul Campaniei.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisat va fi:

iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj care va fi de forma:

Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:

Oops! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.



daca participantul a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea si continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent demotivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrise la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect; Un consumator care primeste un mesaj de atentionare, precum: „Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator!”, trebuie sa trimita pe adresa de e-mail destinata Campaniei (validarebergenbier@essagroup.ro) o sa sesizare cu privire la eroarea inregistrata, insotita de numar de telefon cu care s-a incercat participarea la Campanie, numele si prenumele consumatorului si poza la bonul fiscal, pentru verificarea datelor inregistrate si transmiterea unui raspuns in scris cu privire la participarea acestuia si eroare inregistrata. Organizatorul va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 5 zile lucratoare;

- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopii inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.

7.11. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

7.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

7.13. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrate de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.

7.14. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definitiv prin numar si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a i se verifica autenticitatea



bonul fiscal. Organizatorul va întreprinde verificări în baza de date din sistem și îi va solicita să trimită o poză a documentului în cauză, pentru a se realiza verificările necesare, în cazul în care poza la bonul fiscal încărcată în pe site-ul Campanie nu este vizibilă sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica și prima persoană din baza de date care a înregistrat același bon, respectiv documentul care are același număr și data de emitere, pentru a se asigura că documentele sunt diferite, emise în locații distincte de pe teritoriul României sau să se asigure că oricare alte date înscrise pe bonul fiscal sunt diferite. În cazul în care participantul refuză transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit și înregistrarea la Campanie în baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va răspunde sesizărilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale în termen de 5 zile lucrătoare.

7.15. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, **prezenta dovada detinerii în original a bonurilor fiscale ce atestă achiziția Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau, în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat. În cazul în care Organizatorul consideră că un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului să facă dovada detinerii bonului fiscal în original, pentru validarea premiului. **Participantii la campanie își asumă responsabilitatea solicitării bonului fiscal**, având în vedere noile prevederi fiscale intrate în vigoare, conform cărora operatorii economici nu mai sunt obligați să emită bonul fiscal pentru tranzacțiile efectuate cu cardul bancar.

7.16. Bonurile fiscale trebuie să conțină în mod explicit dovada că au fost achiziționate minim 6 (șase) produse Madri, conform mecanism Campanie. Bonurile care conțin alte denumiri (cutitul de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomandă ca persoanele care intenționează să participe în vederea unui potențial câștig în limitele inserate în acest Regulament, la această Campanie, să solicite comercianților ca atunci când nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicită a produselor Madri, să elibereze o factură fiscală pentru complinirea acestei mențiuni, care să conțină denumirea completă a produselor achiziționate. În cazul în care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompletă, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca și potențial câștigător în cadrul Campaniei, trebuie să solicite comerciantului de unde s-a realizat achiziția o factură fiscală care să conțină denumirea completă a produselor achiziționate.

7.17. La tragerea la sorti finală nu vor participa înscrierile care nu respectă specificațiile de înscriere detaliate mai sus.

7.18. După data limită de înscriere (**27 Iulie 2025, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Campanie prin intermediul site-ului.

7.19. Mesajele de răspuns afișate pe site pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns afișate participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea câștigătorilor pentru premiile finale ce urmează a fi acordate din totalitatea înscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti finală, utilizând un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza în fața unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției și/sau Bergenbier SA și/sau un Notar public. Tragerea la sorti va fi programată în termen de 15 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei (27.07.2025). Aceasta se va realiza în fața unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției, Bergenbier SA și/sau un Notar public și se vor extrage 2 de câștigători (doi) și 10 (zece) de rezerve.

8.2. Un consumator poate fi desemnat ca și potențial câștigător pentru **un singur premiul pe toată perioada Campaniei**, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențialii câștigători și rezervele aferente, respectiv pentru un singur voucher de călătorie.

8.3. După tragerea la sorti, potențialii câștigători vor fi informați telefonic cu privire la câștigul înregistrat în vederea începerii procesului de validare, respectiv punerea în posesie a premiului.

8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate către numerele de telefon folosite de potențialii câștigători la înscrierea în Campanie.

8.5. Un potențial câștigător va fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul realizării

extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a bonului fiscal in scris pe site;
- numele si prenumele complet, CNP si fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru premiile ale caror valoare depaseste suma de 600 lei pentru plata si declararea taxelor aferente;
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare).
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, careo sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.

8.6. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.7. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, reseaua de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis si copia de buletin nu sunt intr-o forma lizibila trimise catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.

8.8. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului dupa caz, va duce la invalidarea premiului.

8.9. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.10. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte pragul minim de achizitie definit de catre Organizator;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
- sa detina in original bonul fiscal in scris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
- sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Pana la momentul in care un participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Organizatorului cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Organizator, participantul isi va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezerva.

9.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde



in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigatori si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alteserii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris;
- Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
- numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.

9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.

9.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.9. Predarea premiilor se va face in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii documentelor solicitate de catre Organizator, in format electronic prin intermediul adresei de corespondenta validarebergenbier@essagroup.ro.

9.10. Pentru eventuale sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentie, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campanie.

9.11. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.madriexceptional.ro/lidl.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete,

transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi sau alte cauze medicale sau politice);

- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.

12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini



obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuiesc respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv

10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie, vor fi sterse dupa 30 de zile de la data validarii castigatorilor.

12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatiionale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

Prezentul Regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.