



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE  
"TRĂIEȘTE EXCEPCIONAL LA UNTOLD CU MADRI EXCEPCIONAL"**

**Perioada de desfasurare a Concursului:**

**02 iunie 2026 – 15 iulie 2026**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale "**TRĂIEȘTE EXCEPCIONAL LA UNTOLD CU MADRI EXCEPCIONAL**", (denumita in continuare "**Campania**") este **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, reprezentata prin Victor Teioseanu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare „*Organizatorul*”).
- 1.2** Campania "**TRĂIEȘTE EXCEPCIONAL LA UNTOLD CU MADRI EXCEPCIONAL**" se desfasoara prin intermediul:
- **MRM PARTENERI SRL** (denumita in continuare „*Agentia MRM*” sau „*Agentia*”), cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138, atribut fiscal RO, reprezentată prin Bogdan Enoiu;
  - **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “*Agentia DM*”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917, reprezentată prin Marian Seitan.
- 1.3** Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia - actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („*GDPR*”) va desfasura urmatoarele activitati:
- coordonarea organizarii Campaniei, respectiv: contractare terte parti, coordonare, implementare si raportare Campanie, coordonarea administrativa & financiara.
- 1.4** Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia DM, actionand ca subimputernicit a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European si libera circulatie a acestor date („*GDPR*”) va desfasura urmatoarele activitati:
- se va ocupa de procesul de selectie si va valida castigatorii, va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza unui act de identitate valabil) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, respectiv adresa de e-mail (pentru livrarea premiului).

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://madriexcepcional.ro/untold> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de e-mail: [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com) .
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in

forma actualizata, pe website-ul <https://mabriexcepcional.ro/untold>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

- 2.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt afisate conform Regulamentului.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **02 iunie 2026, ora 13:00:00 – 15 iulie 2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**, prin intermediul website-ului <https://mabriexcepcional.ro/untold>, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele **marca MADRI EXCEPCIONAL** comercializate pe teritoriul Romaniei in magazinele fizice sau magazinele online care sunt enumerate in paranteza (emag.ro, elefant.ro, altex.ro, auchan.ro, dm.ro, Bringo, carrefour.ro) - (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”).
- 4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile fiscal/e in scris/e in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) persoanele juridice (inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica), intreprinderile familiale;
  - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;





- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) Produse Participante marca **MADRI EXCEPCIONAL**, pe acelasi bon fiscal, oricand in perioada Campaniei "**TRĂIEȘTE EXCEPCIONAL LA UNTOLD CU MADRI EXCEPCIONAL**", mai precis in oricare zi din perioada **02 iunie 2026 – 15 iulie 2026**, si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal (care atesta achizitia Produselor Participante) prin intermediul site-ului <https://mabriexcepcional.ro/untold/> si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus, respectiv in perioada **02 iunie 2026, ora 13:00:00 – 15 iulie 2026, ora 23:59:59**.
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, **personal**, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ factura fiscala diferite intr-o zi. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul le inscrie peste limita zilnica admisa.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data prin intermediul site-ului <https://mabriexcepcional.ro/untold/>
- i) In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii mesajului de inscriere de catre participant.

## 6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil pe site-ul <https://mabriexcepcional.ro/>.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Prenume (camp obligatoriu)
- Nume (camp obligatoriu)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal (camp obligatoriu)
- Data achizitiei de pe bonul fiscal (camp obligatoriu)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea confirma ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei promoționale și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament”;
- „Confirm că am peste 18 ani”;

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie-te”.

## 6.3 Validarea mesajelor.

Dupa finalizarea inscrierii, daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantul va primi urmatoarele mesaje:

- Inscrierea este corecta, realizata pe baza unui bon fiscal valid:



*Ai fost inscris in Campanie. Pastreaza bonul fiscal ce contine numarul inscris in Campanie pentru validare.*

- Participantul realizeaza mai mult de 5 inscrieri corecte/zi:  
*Ai atins numarul maxim de inscrieri pentru astazi. Incearca din nou maine.*
- Participantul realizeaza mai mult de 5 inscrieri incorecte /zi:  
*Ai atins numarul maxim de inscrieri invalide pentru astazi. Revino maine cu un bon corect.*
- Acelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori:  
*Acest bon fiscal a fost deja inscris. Incearca unul nou.*
- Bonul fiscal inscris nu este valid:  
*Bonul fiscal este invalid. Verifica informatiile inscrise pe acesta si inscrie-te cu un bon fiscal valid.*

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
<b>Acces VIP UNTOLD compus din:</b> a) <u>Bratara dubla VIP la Festivalul</u> b) <u>UNTOLD (electronica)</u> c) <u>2000 eur*</u> d) <u>Bratara speciala MADRI</u> <u>EXCEPCIONAL</u>	5	a) <u>7.266,10</u> b) <u>10.400</u> c) <u>0</u>	a) <u>36.330,5</u> b) <u>10.400</u> c) <u>0</u>

\* Valoarea sumei in bani a fost calculata la cursul valutar de 1 euro = 5,2 LEI.

Un premiu consta in bratara dubla VIP la festivalul Untold + 2000 euro + bratara speciala MADRI EXCEPCIONAL.

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 97.478,33 lei, din care 88.330,50 lei reprezinta valoarea neta a premiilor acordate iar suma de 9.147,83 lei reprezinta impozitul pe veniturile din premii.

Descriere:

- **Bratara dubla VIP la Festivalul UNTOLD** ofera accesul pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor);
  - ✓ Oferă acces dedicat in cadrul Festivalului UNTOLD, pentru 4 zile, pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor) + platformă VIP la Mainstage cu vizibilitate premium, acces dedicat în baruri selecte și facilități exclusive; Insotitorul castigatorului trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii prezentei Campanii.
  - ✓ Festivalul UNTOLD se desfasoara in Romania, oras Cluj-Napoca (Cluj Arena, Parcul Central), in perioada 06.08.2026 - 09.08.2026.
  - ✓ Codurile de activare a bratarilor VIP se transmit în format electronic la adresa de email comunicată de câștigătorul validat, atât pentru el cât și pentru însoțitor, sub forma unui fișier PDF care conține pașii necesari activării.
  - ✓ Castigatorul trebuie să își creeze un cont pe [untold.com/login](https://untold.com/login), să acceseze secțiunea My Profile, să introducă codul electronic primit și, după activare, va regăsi biletele în My Wallet.

**Atenție: codul nu reprezintă un bilet valid până la activare, iar activarea poate presupune un cost suplimentar. Check-in-ul online este gratuit în primele 30 de zile.**

**Detalii complete despre procedura de activare a biletului se regăsesc pe: <https://untold.com/info/f075f0d6-8c03-44bc-ac16-642aba5bae86>**



- ✓ Biletele oferite nu pot fi preschimbate cu o altă variantă de bilet și nu este transmisibil. Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul sau Agentiile, implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei, nu isi asuma raspunderea pentru:
- ✓ niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada festivalului si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- ✓ niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada festivalului, acestia fiind singurii responsabil pentru aceste cheltuieli;
- ✓ nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada festivalului;
- ✓ pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada festivalului;
- ✓ imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu in perioada aleasa;
- ✓ lipsa documentelor valabile necesare in cazul in care insotitorul castigatorului este minor;
- ✓ nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de participare din cadrul Festivalului Untold.
- ✓ cheltuielile de transport la festivalul UNTOLD vor fi suportate de catre castigatori.
- **2.000 EUR – suma in bani**
  - ✓ Suma de 10,400 lei va fi pusa la dispozitia castigatorului prin transfer bancar exclusiv in contul personal al acestuia.
  - ✓ Costurile de transfer vor fi suportate de Organizator, iar suma nu va putea fi transferata in contul bancar al oricarei alte persoane.
- **bratara speciala MADRI EXCEPCIONAL**
  - ✓ cu aceasta castigatorul si insotitorul sau pot primi accesul intr-o zona speciala de la standul Madri Excepcional.

7.2 Valoarea totala neta estimata a premiilor este de **88.330,50 LEI**, TVA inclusa.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

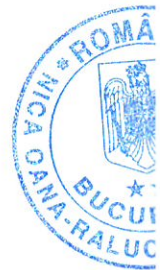
7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie efectuate pana la data 15 iulie 2026, inclusiv;
- Tragerea la sorti se va efectua in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei;
- In cadrul tragerii la sorti pentru fiecare premiu se vadesemna cate 1 (un) castigator si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui premiu;



**In total, se vor extrage 5 (cinci) castigatori aferenti premiilor constand in Bratară dubla VIP la Festivalul UNTOLD + 2000 eur\* + bratară specială MADRI EXCEPCIONAL și 15 (cincisprezece) rezerve.**

Extragerea se va efectua în prezența unui notar public sau a unui avocat.

- 8.2 In cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 5 (cinci) câștigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.
- 8.3 Lista câștigătorilor precum și a premiilor câștigate va fi publicată pe website-ul <https://madrifexcepcional.ro/untold/>, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la validarea finală a acestora, conform prevederilor legale în vigoare.
- 8.4 În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

#### **IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 1 (o) zi lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 1 zi lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor. În cazul în care câștigătorii/rezervele nu pot fi contactați (au telefonul închis și/sau nu răspund/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), aceștia vor fi invalidați.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională.

1. În cadrul apelului, Participantul i se va solicita să:

- a. Declare dacă mai deține bonul fiscal, în original, cu care s-a înscris în Campanie și care dovedește achiziția a minimum 2 (două) Produse Participante, marca MADRI EXCEPCIONAL, pe același bon fiscal, pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei, numai în perioada 02 iunie 2026, ora 00:00:00 – 15 iulie 2026, ora 23:59:59.

**Restul pasilor de validare vor fi parcurși numai dacă răspunsul este pozitiv.**

Dacă răspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

- b. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii și adresa de e-mail (pentru livrarea premiului).

c. Transmite în termen de 24 ore următoarele documente:

- ✓ **bon fiscal înscris și copia confidențializată a unui act de identitate** pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet (BI/ CI, sau în cazul persoanelor care nu dețin CI, un alt act similar, ex. pasaport);

Copia CI va fi solicitată în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare de către Organizator a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

- ✓ **copia extrasului de cont personal** pe care să fie vizibil numele titularului și contul IBAN.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.



Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de **24 ore** de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de **1 (o) zi lucratoare**. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in maximum **24 ore** de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum **24 ore** de la transmiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL/BONURILE FISCAL/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal in scris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://madriexcepcional.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 15 zile de la data validarii acestora.

9.10 **Bratara dubla VIP la Festivalul UNTOLD (electronica)**, din cadrul premiilor Campaniei, vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de **5 (cinci) zile lucratoare** de la data validarii castigatorului

9.11 **Suma in bani (echivalentul a 2000 eur)**, din cadrul premiilor Campaniei, va fi pusa la dispozitia castigatorului prin transfer bancar, in cuantum de 10,400 lei, exclusiv in contul personal al acestuia, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de **5 (cinci) zile lucratoare** de la data validarii castigatorului.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul castigat ulterior ce Organizatorul realizeaza transferul sumei in contul Castigatorului.

- 9.12 **Bratara speciala MADRI EXCEPCIONAL**, din cadrul premiilor Campaniei, va fi acordata castigatorului care se prezinta in zona speciala de la standul Madri Excepcional din cadrul Festivalului Untold – pe loc.

#### **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin.(3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei)rice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante, etc).
- 10.3 Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.4 Castigatorul nu va plati comisiunile bancare, daca se vor aplica, pentru a primi suma de bani in contul sau.

#### **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
  - Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e inscris/e in Campanie;
  - Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - mesajele ce contin un numar de bon fiscal gresit fata de cel de pe documentul original;
  - Mesajele trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - Mesajele care nu sunt expediate, prin intermediul formularului de inscriere, continand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
  - SMS-urile/ e-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;
  - Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
  - Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia sumei de bani din motive independente de Organizator, spre exemplu, lipsa unui cont bancar in Lei deschis pe numele Castigatorului.
  - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;





- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Oricare dintre circumstantele de mai jos:
  - ✓ informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
  - ✓ dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
  - ✓ unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.



### **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Romania pana la data de 31 iulie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 27.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale  
"TRĂIEȘTE EXCEPCIONAL LA UNTOLD CU MADRI EXCEPCIONAL"  
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

1. **BERGENBIER S.A.** - cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2015000778239, in calitate de beneficiari ai Campaniei promotionale, care au calitatea de operatori de date cu caracter personal in sensul prevederilor Regulamentului (UE) nr. 2016/ 679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("**GDPR**") ("**Operatorul**");

Prin intermediul:

2. **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138, atribut fiscal RO, in calitate de **Imputernicit al BERGENBIER S.A.**
3. **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917, in calitate de **sub-Imputernicit al BERGENBIER S.A.**

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului prin transmiterea unei cereri scrise, datate, semnate la adresa de e-mail: [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com)

**II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Telefon;
- (iii) Adresa de e-mail - in cazul castigatorilor;
- (iv) Cont bancar
- (v) Voce - in cazul castigatorilor;
- (vi) calitatea de castigator al Campaniei

**III. Scopurile prelucrării datelor personale**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- a. desfasurarii Campaniei pentru inscrierea Participantilor in Campanie, desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, in conformitate cu termenii si conditiile cuprinse in Regulamentul Oficial al Campaniei;
- b. transparentizarii si declararii castigurilor, in conformitate cu obligatiile legale.

In masura in care nu doriti sa vi se prelucreze datele cu caracter personal in scopurile prezentate mai sus la pct. a., va rugam sa aveti in vedere faptul ca nu veti putea participa in cadrul Campaniei. De asemenea, daca veti fi desemnat castigator, insa nu doriti ca datele dvs. cu caracter personal sa fie prelucrate conform pct. b, nu va vom putea acorda premiul deoarece am incalca obligatiile legale ce ne revin pentru organizarea Campaniei.

**IV. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

- Executarea contractului cu persoanele vizate (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- Interesul legitim al operatorului pentru inregistrarea convorbirii telefonice cu ocazia validarii castigatorilor (la care castigatorii se pot opune si atunci li se pune la dispozitie o alta modalitate de transmitere a informatiilor necesare validarii).

- Îndeplinirea obligațiilor legale ale operatorului în domeniul financiar-contabil, după cum sunt acestea aplicabile.

#### V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului și Subimputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorilor, Imputernicitului și Subimputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorilor).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu Campania, fără a informa persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

#### VII. Drepturile persoanelor vizate

În contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiați, conform legii, de următoarele drepturi:

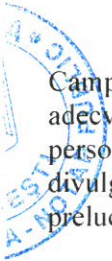
- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obține confirmarea de la operator ca datele dvs. sunt prelucrate și în acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal (în anumite condiții, precum atunci când datele nu mai sunt necesare)
- dreptul la restricționarea prelucrării (în anumite cazuri, precum atunci când susțineți faptul că datele sunt inexacte);
- dreptul de a vă opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat anterior, într-un format structurat, comun utilizat și care poate fi citit automat și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator);
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) și de a vă adresa instanțelor competente.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere transmisă la [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).

#### VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la





Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ